

MEMORIA DE ACTIVIDADES DEL CURSO 16/17 FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO:

Jornadas de Turismo Accesible en la Facultad de Comercio y Turismo

Los días 7 y 8 de Noviembre, en la Facultad de Comercio y Turismo (Salón de Actos) y en horario de 08:00 a 15:00 horas, tendrán lugar las jornadas de "Turismo Accesible y Atención al Cliente con Discapacidad y otras Necesidades Diversas".

Serán dos jornadas de 15 horas en total destinadas a la mejora de la atención ofrecida a las personas con discapacidad en los establecimientos y destinos turísticos. Asimismo, se ofrecerán herramientas para auto-diagnosticar la accesibilidad de los establecimientos turísticos, gestionar su mantenimiento y poner en marcha actuaciones de mejora en este ámbito.

Semana de la Ciencia

La Facultad de Comercio y Turismo celebra el Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo

El Desafío del Turismo Sostenible, por Concepción García Gómez, Decana de la Facultad de Comercio y Turismo de la UCM

<http://www.ucm.es/el-desafio-del-turismo-sostenible>

Primera Convención del Tercer Sector en la Facultad de Comercio y Turismo

El próximo martes 25 de octubre, la Facultad de Comercio y Turismo de la Universidad Complutense de Madrid acogerá la Primera Convención del Tercer Sector, que bajo el lema "**La Sociedad que queremos**" analizará el papel del Tercer Sector, su visibilidad pública y su capacidad de incidencia e interlocución social y política. La convención, que comenzará a las 08:30 y finalizará a las 18:00 horas, contará con la presencia de D^a Soraya Sáez de Santamaría, Vicepresidenta del Gobierno, D^a Fátima Báñez, Ministra de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, D. Carlos Andradás, Rector de la Universidad Complutense de Madrid, D. Jaume Giró, Director General de la Fundación La Caixa, D. Luciano Poyato, Presidente de la Plataforma Tercer Sector, y D^a. Concepción García Gómez, Decana de la Facultad de Comercio y Turismo, .

Más información en el siguiente enlace:

<http://www.plataformatercersector.es/es/convencion-tercer-sector>

Comercio y Turismo, una facultad joven, pero con más de 160 años de experiencia

El próximo curso la UCM ofertará el Doble Grado en Turismo y Comercio

Con motivo de la demanda social y empresarial de esta formación conjunta, la Facultad de Comercio y Turismo de la UCM hará efectiva la simbiosis entre ambas disciplinas

La oferta académica de la Facultad de Comercio y Turismo de la Universidad Complutense de Madrid (UCM) se configura para dar respuesta a las necesidades formativas, actuales y futuras, de dos sectores estratégicos para la economía española en general, y la madriñencia, en particular. Ambos sectores demandan una mayor cualificación para sus profesionales, dado el carácter emergente de la formación específica en estos campos en el sistema universitario español. Por tanto, la Facultad de Comercio y Turismo de la UCM tiene un carácter estratégico para nuestra sociedad, contando con cerca de 3.000 estudiantes en títulos oficiales y alrededor de 1.200 alumnos en otras titulaciones del presente curso.

La Facultad ofrece dos grados, un doble grado y cuatro másteres oficiales. Los títulos de grado son Grado en Comercio y Grado en Turismo, ofertados desde el curso 2009/10, con una gran demanda, que han ido aumentando su prestigio año tras año. Además, desde la implantación de los grados, desde el Decanato de la Facultad, han podido comprobar que muchos de sus estudiantes, al terminar uno de ellos, solicitaban su admisión al otro. Y es que las disciplinas de Comercio y Turismo presentan relaciones simbióticas que generan sinergias positivas en el sistema económico. Por este motivo, el próximo curso se oferta el Doble Grado en Turismo y Comercio que permite dar respuesta a la demanda social y empresarial de formación conjunta, y evidencia la simbiosis entre ambas disciplinas.

UNA AMPLIA OFERTA DE POSTGRADOS Y MÁSTERES

En cuanto a los másteres oficiales, la Facultad ofrece las siguientes titulaciones: Máster en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras, Máster en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos, Máster en Comercio Electrónico y Máster en Consumo y Comercio. Cabe destacar que el primero de ellos ocupa el puesto 27 del mundo entre los 100 mejores, según la última edición de Eduniversal Best Masters Ranking Tourism and Hospitality Management, la segunda posición de un máster en España en esta categoría, y la primera entre los másteres ofrecidos por universidades públicas en nuestro país.



Equipo decanal de la Facultad de Comercio y Turismo



Acto de graduación de la promoción 2015 del Grado de Turismo

El Máster en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras ocupa el puesto 27 del mundo entre los 100 mejores, según la última edición de Eduniversal Best Masters Ranking Tourism and Hospitality Management

Junto con las titulaciones oficiales, en la Facultad se imparte una amplia y completa oferta de títulos propios y de formación

continua que complementa la oferta de títulos oficiales, centrándose en aspectos más concretos y específicos como el sector de la moda y el lujo, el diseño de interiores, el emprendimiento, el marketing digital aplicado al turismo, el coaching, etc.

LA MAYOR OFERTA DE PRÁCTICAS PROFESIONALES

Si por algo se caracteriza la Facultad de Comercio y Turismo de la Universidad Complutense de Madrid es por su amplia oferta de prácticas empresariales. De hecho, en este curso 2015/16 se han publicado más de 550 ofertas de prácticas en la Oficina de Prácticas en Empresas de la Facultad, teniendo firmados convenios tanto

con las empresas más representativas de los sectores comercial y turístico, como con pymes del sector. En todas las titulaciones oficiales de la Facultad se contemplan prácticas en empresas obligatorias, excepto en uno de los másteres que son optativas. Asimismo, muchos de los estudiantes de esta Facultad solicitan la realización de estas prácticas curriculares en el extranjero, por lo que también existen convenios con empresas fuera de nuestro país.

Pero esta facultad histórica en España no solo se distingue por esta oferta de prácticas y esta fuerte vinculación con el mundo empresarial; también es referente por las instalaciones de las que dispone.

La Facultad de Comercio y Turismo se ubica en un edificio situado en la Avda. Filipinas, con la parada de metro y varias líneas de autobuses prácticamente en la puerta. El antiguo edificio ha sido renovado, contando con las mejores instalaciones necesarias para impartir una docencia de calidad. Todas las aulas cuentan con medios audiovisuales, aire acondicionado y mobiliario adecuado.

Además, disponen de cinco aulas de informática, tanto para la docencia como para el libre acceso de los estudiantes, equipadas con el software necesario y más actual: Amadeus, laboratorio de idiomas, simuladores de gestión hotelera y restauración, y simuladores de negocios, entre otros. Junto con las aulas de docencia reglada, cuentan también con salón de actos, sala de conferencias, sala de reuniones, biblioteca, cafetería y gimnasio.

UN HORIZONTE LLENO DE RETOS

La Facultad de Comercio y Turismo de la UCM sigue avanzando teniendo en su hoja de ruta hacia la excelencia importantes retos marcados.

En esta dirección, a día de hoy están volcando sus esfuerzos en avanzar en la investigación en dos áreas estratégicas: en primer lugar, en ofrecer un programa de doctorado de calidad en turismo y en segundo lugar e íntimamente relacionado con esto, en impulsar la creación de nuevos grupos de investigación y la participación en proyectos. En este sentido, en la última convocatoria de proyectos de investigación de la Comunidad de Madrid, se ha concedido financiación al proyecto "Los Conjuntos Patrimoniales como Activos Turísticos de la Comunidad de Madrid. Problemas y Oportunidades en Perspectiva Territorial", integrado por tres grupos de investigación de la Universidad Complutense, un grupo de investigación de la Universidad Politécnica de Madrid y un grupo de investigación del Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Asimismo, se están formando grupos de investigación emergentes con un fuerte carácter multidisciplinar para iniciar nuevas líneas de investigación de gran interés. Entre ellas destaca la línea de investigación sobre el impacto socioeconómico de los cruceros en España o las iniciativas emprendedoras en el ámbito del turismo.

Por último, la Facultad está co-organizando, junto con la Universidad de Islas Baleares y la Universidad de Sichuan (China), el "The 6th International Conference on Tourism and Hospitality between China-Spain, with special extension to Latin America", que se celebrará en la Facultad de Comercio y Turismo entre los días 27 y 30 de septiembre de 2016.

comercioyturismo.ucm.es

Una facultad joven, pero con más de 160 años de experiencia

Tenemos que remontarnos hasta la época del Reinado de Isabel II para conocer los orígenes de la Escuela de Comercio de Madrid de la que surge la Facultad de Comercio y Turismo de la Universidad Complutense. Esta Escuela de Comercio, junto con otras siete, fueron las pioneras en la enseñanza de la economía y los negocios en España.

Ya en el siglo XXI y aprovechando la adaptación de la universidad española al Espacio Europeo de Educación Superior, la Escuela se reinventa, actualizando su oferta académica para dar

respuesta a las necesidades de formación de la sociedad, a través de una oferta de titulaciones que le ha otorgado una identidad propia y diferenciada como Facultad de Comercio y Turismo, reflejada en este cambio de denominación aprobado por la Comunidad de Madrid en 2012.

Esta nueva denominación ha supuesto, en cierta medida, un regreso a los orígenes, por lo que actualmente se definen como "una facultad joven, pero con más de 160 años de experiencia en la formación de directivos y emprendedores".

4º puesto ranking mejores másteres especializados 2016

El Máster en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras de nuestra facultad de Comercio y Turismo está en el 4º puesto del Ranking de los Mejores Másteres Especializados 2016

<http://www.elmundo.es/mejores-masters/especializados.html>



3ª posición en las titulaciones más demandadas

Comercio y Marketing escala a la tercera posición entre las titulaciones más demandadas por las empresas, según el último informe Adecco Infoempleo

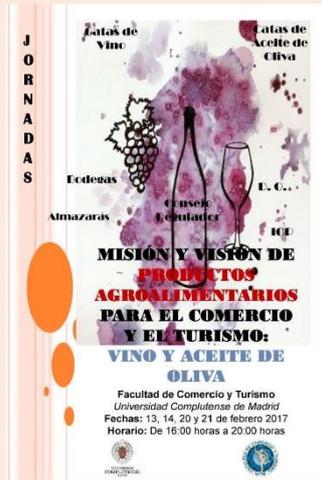
http://cincodias.com/cincodias/2016/06/20/economia/1466415302_391287.html?por=carrusel



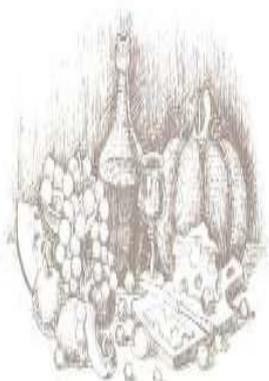
Jornadas del Vino y el Aceite de Oliva en la Facultad de Comercio y Turismo

Los próximos 13, 14, 20 y 21 de febrero de 2017 tendrán lugar las Jornadas del Vino y el Aceite de Oliva en la Facultad de Comercio y Turismo de la UCM. Se contará con la presencia de representantes de Denominaciones de Origen y Consejos Reguladores del sector vitivinícola y oleícola. Gratuito. Horario de 16:00 a 20:00. Más información e inscripción en la siguiente dirección de correo. (ignacio.ruiz@ucm.es). Las plazas disponibles serán cubiertas por riguroso orden de inscripción.

Desde la Facultad de Comercio y Turismo quisiéramos aprovechar para invitaros a tan interesantes jornadas.



PROGRAMA



13 de Febrero.- PRIMERA JORNADA

D. O. LA MANCHA

- 16.00 horas.- E-commerce vitícola: Winessocial
- 17.00 horas.- Relanzamiento de calidad y marca de la D. O. La Mancha
- 17.45 horas.- Presentación Bodegas:

Finca Antigua
Cooperativa Cristo de la Vega

18.30 horas.- Descanso

19.00 horas.- Presentación vinos de la D. O. La Mancha.



14 de febrero.- SEGUNDA JORNADA

ACEITE DE OLIVA EN EL MUNDO

- 16.00 horas.- Presentación D. O. Montes de Toledo
- 17.00.- horas.- Presentación Aceites de Oliva Gourmet

Oleotoledo
Hechizo Andaluz

18.00 horas.- Descanso

- 18.30 horas.- Iniciación cata técnica Aceite de Oliva
- 19.00 horas.- Cata productos oleícolas.



20 de febrero.- TERCERA JORNADA

D. O. MÉNTRIDA

- 16.00 horas.- Ponencia D. O. Méntrida
- 17.00.- horas.- Presentación de Bodegas:

Arrayán
Villarta
Alonso Cuesta

18.30 horas.- Descanso

19.00 horas.- Presentación vinos de la D. O. Méntrida.



21 de febrero.- CUARTA JORNADA

ENOTURISMO Y D. O. JUMILLA

- 16:00 horas.- El Enoturismo: como agente dinamizador de la cultura del vino
- 17.00.- horas.- Presentación Bodegas:

Viña Elena
Casa de la Ermita

18.00 horas.- Descanso

18.30 horas.- Presentación vinos de la D. O. Jumilla

Se entregará un Certificado de participación y 1 (un) crédito ECTS a los estudiantes que participen en, al menos, el 80% de las sesiones. Para obtenerlo será obligatorio entregar al director del curso un resumen de las jornadas entre el día 22 de febrero y el 28 de febrero.





PRESENTACIÓN:

Algunos productos tienen una serie de atribuciones tanto tangibles como intangibles, y en un mundo globalizado, los productos agroalimentarios españoles tienen una alta competencia en los mercados.

En estas jornadas tenemos la oportunidad de contar con varios representantes de Denominaciones de Origen y Consejos Reguladores del sector vitivinícola. También contaremos con representantes del sector oleícola y tendremos la oportunidad de adentrarnos en el mundo de las catas de productos tales como el vino y el aceite de oliva.



DIRIGIDO A:

Las jornadas se dirigen a estudiantes de los grados de Comercio y Turismo, así como a estudiantes de Máster que buscan la especialización en áreas muy determinadas que les ayuden a complementar y mejorar su preparación profesional.

También está abierta a la participación de estudiantes de Máster que pretendan conocer más sobre algunos de los productos para los departamentos de Alimentos y Bebidas para hoteles, o para la planificación turística en destinos.

Las plazas estarán limitadas a un máximo de 50 alumnos por sesión, de modo que sea más sencillo poder manejar un grupo dedicado a la profundización en el conocimiento teórico y técnico sobre los productos vino y aceite de oliva.



**INSCRIPCIONES
HASTA EL 8 DE FEBRERO**

JORNADAS



**MISIÓN Y VISIÓN DE PRODUCTOS
AGROALIMENTARIOS PARA EL
COMERCIO Y EL TURISMO:
VINO Y ACEITE DE OLIVA**
Facultad de Comercio y Turismo
Universidad Complutense de Madrid

Fechas: 13, 14, 20 y 21 de febrero de 2017

Lugar: Facultad de Comercio y Turismo

Horario: De 18:00 horas a 20:00 horas







La UE ofrece a nuestros estudiantes la posibilidad de formar parte del "EU Careers Ambassadors Programme"

La UE ofrece a los estudiantes de la UCM la posibilidad de formar parte del "EU Careers Ambassadors Programme".

Este programa está dirigido a estudiantes que estén matriculados durante el curso académico 2017-18 y que estén dispuestos a presentar y difundir en nuestra universidad las oportunidades de empleo que ofrecen las instituciones europeas. Los estudiantes interesados en participar deberán solicitarlo **desde hoy y hasta el próximo 24 de marzo**, a través de este enlace, <https://epso.europa.eu/job-opportunities/students-and-graduates>, donde también encontrarán información detallada del proceso.

Esperamos que esta iniciativa sea de vuestro interés.

La Facultad de Comercio y Turismo en los medios, entrevista a la Vicedecana de Gestión Económica y RRHH

La Vicedecana de Gestión Económica y Relaciones Institucionales de la Facultad de Comercio y Turismo, Ana María Romero, reflexiona sobre la actitud hacia el emprendimiento en España.

En entrevista a la agencia EFE y con motivo de la séptima edición del Estudio Global de Emprendimiento Amway, la Vicedecana de Gestión Económica y Relaciones Institucionales de la Facultad de Comercio y Turismo reflexiona sobre la evolución de la actitud hacia el emprendimiento en España.

<http://www.efeempresas.com/noticia/la-actitud-positiva-hacia-el-emprendimiento-baja-un-7-en-espana-segun-el-estudio-ager>

El Master Universitario en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras en el TOP 20 Mundial

El Master Universitario en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras que se imparte en la Facultad de Comercio y Turismo ha sido incluido en el TOP 20 mundial en la especialidad Hospitality Management en la Sexta Edición del EDuniversal Best Masters Ranking 2016-2017. Desde la Facultad de Comercio y Turismo queremos felicitar a su coordinador, Frank Babinger y a todos sus profesores y alumnos por el trabajo bien hecho. ¡Enhorabuena!

<http://www.ucm.es/masterempresashoteleras>

Día Internacional de la Mujer

Desde la Facultad de Comercio y Turismo hemos querido contribuir con nuestro granito de arena celebrado el Día de la Mujer, hoy, 8 de Marzo, haciendo un parón de 12 a 12:30 en la puerta de la misma facultad, y visibilizando dicho parón con una pancarta bajo el lema “PORQUE SIN NOSOTRAS NO SE MUEVE EL MUNDO. POR UNA IGUALDAD REAL Y EFECTIVA”, portando manos moradas con un lazo negro en medio y los carteles “sabías que...”.

Queremos expresar nuestro apoyo a la iniciativa universitaria convocada desde la oficina de Igualdad, y por otro lado, representarnos como mujeres, mostrar la importancia del trabajo que realizamos, decir basta, pero recordando a las víctimas de violencia de género asesinadas en nuestro país, ser conscientes de las desigualdades y cargas que las mujeres asumimos sólo por el hecho de serlo, generar reflexión, pero sobre todo, como facultad y centro educativo, ser el ejemplo para la comunidad universitaria de lucha por la igualdad real y efectiva.

SABÍAS QUE...

En nuestro país la brecha salarial entre hombres y mujeres fue del 24%, siendo la cifra más alta en los últimos 6 años.

SABÍAS QUE...

Según el Instituto de Estadística, más de 2/3 de los 144 millones de horas diarias de trabajo de no pagado dedicado a los cuidados, alimentación, higiene... por parte de las mujeres.

SABÍAS QUE...

Entre los años 2010 y 2015 se cometieron 681 asesinatos a mujeres sólo por el hecho de serlo. NOS ESTÁN MATANDO.

SABÍAS QUE...

El 54,1% de los estudiantes universitarios son mujeres. El **rendimiento** de las mujeres en los títulos de grado y máster **supera en diez puntos porcentuales al de los hombres:** el 71,4% frente al 61,8%. El 61,1% de los lectores de **tesis doctorales** con menos de 34 años son mujeres. A pesar de estas cifras, las mujeres sólo **representan el 16,8% del total de catedráticos** de universidad. ¿POR QUÉ?







"MAS QUE REFUGIADXS" - Programación 22 a 25 Mayo

"MÁS QUE REFUGIADX"

PROGRAMACIÓN SEMANA 22- 25 DE MAYO

*

LUNES Y MARTES

(Hall Facultad)

MERCADILLO SOLIDARIO de 10:00h a 16:00h

*

MIÉRCOLES

(Sala Germán Bernarcer)

PROYECCION DOCUMENTAL: "LA NIÑA BONITA" de 11:00h a 11:30h

TALLER "VIVE LA EXPERIENCIA REFUGIADA" de 12:00h a 13:00h

*

JUEVES

EVENTO TURISTICO día completo de 09:00 a 20:30h

Reconocimiento Prácticas Externas por Experiencia Laboral

[Plazo extraordinario para solicitar el reconocimiento de la asignatura Prácticas Externas por Experiencia Laboral: del 1 al 10 de septiembre](#)

Entrevista M^a Concepción García Decana de la Facultad de Comercio y Turismo de la UCM

Entrevista M^a CONCEPCIÓN GARCÍA DECANA DE LA FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO DE LA UCM



“Acercamos la empresa turística y la universidad”

España es el tercer país más visitado del mundo, por lo que el sector turístico representa el 11,5% de nuestro PIB, generando un 12% del empleo. Sin embargo, es insuficiente el número de titulados superiores que trabaja en este sector. Desde la Facultad de Comercio y Turismo de la UCM imparten formación específica y especializada para adaptarse a las necesidades del turista del siglo XXI. Nos lo cuenta la decana de esta histórica Facultad.

No cabe duda de que el Turismo es hoy por hoy el motor de crecimiento económico en España. Por este motivo se hace más necesaria que nunca la formación adaptada a este sector. ¿En qué novedades están trabajando desde la Facultad de Comercio y Turismo de la UCM?

La importancia del sector turístico para la economía española y su papel crucial para el crecimiento económico de nuestro país está fuera de toda duda. El Turismo representa más del 11,5% de nuestro PIB y genera un 12% del empleo, habiendo terminado el pasado año 2016 con un nuevo máximo histórico en la llegada de turistas extranjeros (75,3 millones de turistas según las previsiones del Gobierno), lo que nos mantiene como el tercer país más visitado del mundo, dando lugar a un fenómeno curioso y es que recibimos casi 30 millones de turistas más que habitantes somos en España.

Sin embargo, según la encuesta de población activa del INE, en 2012 el número de titulados superiores que trabajaban en el sector turístico en España superaba por poco el 25%, cifra muy por debajo de la media de otros sectores que se situaba cerca del 40%. Desde mi punto de vista, este dato no es coherente y pone de manifiesto el evidente desajuste entre la gran im-

“El sector turístico tiene un papel crucial en el crecimiento económico de nuestro país”

portancia de este sector para la economía española y el nivel de formación de sus trabajadores.

Si ponemos el foco en este desajuste que me comenta, ¿qué cambios son necesarios?

Para mantener y mejorar las cifras de este sector es imprescindible realizar cambios cualitativos profundos para adaptarse a las necesidades del turista del siglo XXI, a través de la investigación, la innovación y el emprendimiento. Y para conseguir avances en investigación, innovación y emprendimiento, para adaptar y crear nuevos modelos de negocio, es imprescindible contar con profesionales altamente cualificados a partir de una formación específica y especializada con la que se adquieran las competencias necesarias para ello.

La adaptación de la universidad española al Espacio Europeo de Edu-

cación Superior ha permitido la creación de los nuevos grados en turismo, así como diferentes másteres especializados y doctorados, lo que poco a poco se traducirá en una reducción de dicho desajuste. La UCM ha sabido responder de manera excelente a esta oportunidad, con la creación de la Facultad de Comercio y Turismo y la oferta de su Grado en Turismo y de dos másteres oficiales, así como de un máster propio en esta área.

Además, en estos momentos, desde la Facultad estamos trabajando en diversas novedades para el desarrollo de nuestra oferta formativa y de investigación. En este sentido, para el próximo curso nuestro objetivo es ofertar un doctorado en Turismo, así como incluir dentro de nuestra oferta formativa la gastronomía en relación con el Turismo. Asimismo, estamos trabajando con el Instituto para la Calidad Turística Española para obtener el certificado de la Q de la Calidad Turística, y con la Organización Mundial del Turismo y con otras empresas e instituciones, miembros afiliados también de dicha organización, para el desarrollo de diversos proyectos, desde la Ruta de la Seda, al turismo sostenible o la federación de ciudades turísticas del mundo.

El Máster en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras que ofer-

tan, según la última edición de *EduIniversity Best Masters Ranking*, se encuentra entre los 100 mejores del mundo. De hecho, ocupa el puesto 27 de este ranking. ¿Qué les ha permitido alcanzar esta posición?

Efectivamente, nuestro Máster en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras ocupa la posición 27 en la última edición de dicho ranking y nos sentimos muy orgullosos de ello, ya que se trata de la tercera posición en dicho ranking de un máster ofrecido por alguna institución en España en este sector. Y esto se debe a diversas fortalezas del mismo, entre las que podemos destacar el diseño de su plan de estudios, la calidad del profesorado, el carácter obligatorio de las prácticas en hoteles y la calidad de dichas prácticas, así como la posibilidad que se ofrece a los estudiantes de participar en un Business Game, utilizando un simulador de gestión integrada de hoteles y restaurantes. Asimismo, se complementa la formación reglada con conferencias y seminarios de carácter obligatorio impartidos por importantes profesionales del sector, vistas a hoteles, etc. En definitiva, desde mi punto de vista, se ha logrado un buen equilibrio entre la parte académica y la realidad empresarial, dado el carácter

profesionalizante de dicho máster. En esta dirección, ¿podría resumirnos la amplia oferta de másteres y postgrados de la Facultad de Comercio y Turismo?

Actualmente tenemos una oferta de cuatro másteres oficiales orientados a la especialización en diferentes aspectos de ambos sectores. Concretamente, dos de los másteres suponen una especialización en el área del turismo: el ya mencionado Máster en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras y el Máster en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos, más orientado a la formulación de estrategias de planificación de destinos turísticos así como a su gestión integral: posicionamiento y comunicación de los destinos, implantación y seguimiento de proyectos, dirección de equipos humanos, sistemas de calidad y certificación turística, entre otros.

En cuanto al área comercial, el Máster en Comercio Electrónico surge como respuesta al enorme crecimiento que ha experimentado el mundo del comercio y el marketing a través de Internet, gracias a la mejora y rapidez de las comunicaciones, y al incremento y diversificación de los dispositivos conectados. Ante la necesidad de una formación académica superior para este tipo de actividad empresarial, este máster combina una doble ver-



tiente formativa, empresarial-comercial y tecnológica, adaptada a este entorno.

Finalmente, el Máster en Consumo y Comercio surge para formar profesionales especializados en ambas áreas: el comercio, que ocupa un espacio estratégico en el proceso de valorización de bienes y servicios en el mercado a través de su

“Nuestra oferta de prácticas puede realizarse en el extranjero”

distribución y venta; y el consumo, el proceso de conformación y comportamiento de los consumidores, cuyo análisis y seguimiento resulta imprescindible si se pretende una

intervención óptima en políticas y prácticas comerciales.

Para complementar esta formación, tengo entendido que tam-

bién disponen de una completa oferta de títulos propios y de formación continua...

Junto con los másteres oficiales que ya he comentado, la Facultad complementa su oferta formativa con másteres propios, algunos de ellos con una amplia trayectoria y prestigio. Para este curso 2016/17 se han ofrecido los siguientes: Em-

prendimiento Social; Gestión de Negocios Turísticos; Business Entrepreneurship; Turismo, Big Data y Marketing Digital Aplicados al Sector Turístico; Marketing Digital y Comercio Electrónico; Social Media & Community Manager, Dirección de Marketing Digital; Marketing Promocional; Inteligencia Directiva; y Sistemas Integrados de Gestión de la Seguridad y la Salud en la Empresa.

Además, consideramos imprescindible responder a las necesidades de formación continua, para lo que también se ofrecen cursos de este tipo, tanto en forma de certificados como de diplomas: Management y Marketing Gastronómico; Marketing y Comunicación de Moda y Lujo; Diseño de Interiores; Marketing, Comunicación Estratégica y Gestión de Eventos; Relaciones Públicas, Visual Merchandising y Estilismo; Coach y Mentoring CORAOPS; y Metodología CORAOPS para Emprendedores.

Todos estos títulos se ofrecen en colaboración con empresas líderes en sus respectivas áreas. Finalmente, Amadeus nos ha reconocido como centro homologado para impartir formación y ya se están desarrollando los primeros cursos.

Para finalizar, ¿qué importancia tiene para ustedes la oferta de prácticas en empresas que ponen a disposición del alumno?

Una de las características de la Facultad de Comercio y Turismo, junto con la diversidad cultural y la importancia de los idiomas, es su esfuerzo por acercar la empresa y la universidad, formando a los estudiantes en las competencias necesarias para facilitar su inserción en el mercado laboral. Por ello, en todos los planes de estudios oficiales, los estudiantes tienen que realizar prácticas en empresas o instituciones de manera obligatoria (excepto en el Máster en Consumo y Comercio en el que son optativas). Para ello, se dispone dentro de la Facultad de una Oficina de Prácticas que se ocupa de las relaciones con las empresas (búsqueda de empresas, tramitación de la firma de convenios, canalización de la oferta de prácticas de las empresas, etc.) así como del asesoramiento y ayuda a los estudiantes para la realización de sus prácticas.

Es interesante destacar que estas prácticas no tienen que realizarse únicamente en España, sino que pueden realizarse también en el extranjero. De hecho, hemos detectado una tendencia creciente en la solicitud de prácticas internacionales, por lo que la Oficina de Prácticas y la Oficina de Movilidad Internacional de la Facultad trabajan conjuntamente para dar una adecuada respuesta a esta demanda de los estudiantes.



Doble Grado en Turismo y Comercio. Preparados para el futuro

“El Doble Grado en Turismo y Comercio trata de satisfacer una demanda social en aumento”

¿A qué necesidades empresariales trata de dar respuesta esta doble titulación?

Los sectores del turismo y el comercio tienen gran importancia en la economía española suponiendo, respectivamente, más del 11% y cerca del 15% del PIB de nuestro país. Ambos sectores están en crecimiento estos últimos años beneficiándose, en el caso del comercio, del tirón del comercio exterior y, en el caso del turismo, del repunte del número de turistas extranjeros que visitan nuestro país. Además, recientemente se está comenzando a apreciar una tendencia al alza del turismo interno, así como del comercio interior, propiciada por la mejora del consumo. La importancia por separado de ambos sectores se incrementa por las sinergias que existen entre ellos y que están aumentando en los últimos años. Y es que la relación entre el comercio y el turismo parece evidente: las compras aparecen en la mayor parte de los estudios como una de las actividades más realizadas por los turistas, por lo que las zonas comerciales son un foco de atracción de visitantes, lo que, a su vez, genera nuevas oportunidades de negocio, creándose situaciones de cooperación-competencia entre las diferentes empresas de la zona.

Sin embargo, hemos percibido que el gasto medio de los turistas se ha reducido...

Así es, aunque llevamos varios años consecutivos de récord en la llegada de turistas extranjeros, el gasto medio por turista ha seguido una tendencia decreciente. Aunque el pasado 12 de enero el Ministro adelantó que el pasado año se ha roto esta tendencia, lo cierto es que el aumento previsto del 3,75% es muy inferior al incremento del número de visitantes (9,9%). Por otra parte, España tiene que buscar nuevos modelos de turismo, a parte del sol y playa, y el turismo de compras, capaz de atraer turistas con alto poder adquisitivo, lo que presenta una amplia capacidad de desarrollo en nuestro país y, más concretamente en Madrid, ya que se trata de un tipo de turismo principalmente urbano. En definitiva, la coordinación de actividades turísticas y comerciales presenta un enorme potencial económico que precisa de profesionales con conocimientos de ambas disciplinas.

¿Han notado un aumento en la demanda de esta formación?

Desde que se implantaron en nuestra Facultad los Grados de Turismo y Comercio en el curso 2009-10, se ha observado una creciente de-

manda de estudiantes que muestran su disposición a cursar los dos grados simultáneamente, por lo que la puesta en marcha este curso del Doble Grado en Turismo y Comercio trata de satisfacer una demanda social en aumento. Por tanto, el objetivo del Grado en Turismo y Comercio es ofrecer una enseñanza integral de los estudios de la Facultad para aquellos estudiantes que quieran formarse en los conocimientos de Turismo y de Comercio al mismo tiempo y obtener, por tanto, los dos títulos en un número menor de cursos, aprovechando las sinergias que ambas titulaciones presentan. Por una parte, es importante destacar la dimensión internacional, del dominio de idiomas y del conocimiento de la multiculturalidad para lograr tanto objetivos turísticos como comerciales. Y, por otra parte, los estudios relacionados con el derecho, la organización de empresas, el comportamiento del consumidor y el marketing, también son imprescindibles en ambas disciplinas. Dichas sinergias han sido tenidas en cuenta para la configuración del Plan de Estudios del Doble Grado, lo que permite a los estudiantes obtener tanto el Grado en Turismo como el Grado en Comercio en tan solo 5 años académicos.

II Jornadas de Empleabilidad y Salidas Profesionales en la Facultad de Comercio y Turismo

Los días 10 y 11 de mayo de 2017 en la Facultad de Comercio y Turismo tendrán lugar las **II Jornadas de Empleabilidad y Salidas Profesionales**. Se trata de unas jornadas de dos días de duración destinadas a mejorar la empleabilidad de los alumnos de la UCM. Durante estos dos días se ofrecerán diferentes sesiones que tratan diferentes aspectos relacionados con la capacitación profesional entre los que se encuentran talleres de oratoria, preparación de curriculum, manejo de redes sociales profesionales etc..

Asimismo la asistencia a las dos jornadas completas cuenta con el **reconocimiento de un crédito** por parte del Rectorado.

La **inscripción** a las mismas se realiza en el siguiente correo: (jamores@ucm.es)

Programa: **II Jornadas de Empleabilidad y Salidas Profesionales de la Facultad de Comercio y Turismo-10 y 11 de Mayo de 2017**

-10 de mayo-mañana (10-14 horas): **Taller de Oratoria y Debate**. Impartido por Leonor García Álvarez-Periodista, Reportera y Formadora de Portavoces

-10 de mayo-tarde (15-19 horas): **Gestión de la Imagen digital**. Impartido por Jaime Izquierdo Pereira-Creador del Modelo Competencias 2.0 para capacitación de Ejecutivos en Medios Sociales

-11 de mayo-mañana (10-14 horas)-**Preparación de CV y Entrevista Personal**. Impartido por Marta Rivero Pérez-Responsable de RRHH en G Star-Raw

-11 de mayo-tarde (15-18):**Comercio, Turismo y Gestión de personas en la gran empresa**-Una visión práctica. Impartido por Pedro Hita Andujar. Director de RRHH de Viajes El Corte Inglés.

-11 de mayo-tarde (18-19): **Presentación de Másteres Oficiales de la Facultad de Comercio y Turismo de la UCM**.

Muchas gracias. Esperamos vuestra asistencia.

El equipo decanal.

Feria de empleo en Las Rozas Village. Registra tu candidatura online!

Las Rozas Village organiza los días 13 y 14 de junio, por sexto año consecutivo, su anual **Feria de Empleo** destinada a dar un servicio adicional a las marcas y proporcionarles apoyo en el proceso de reclutamiento de talento especializado y de calidad en Retail.

Hasta el 5 de junio se realizará el registro de las candidaturas de manera online. Posteriormente, las agencias de reclutamiento harán el filtrado previo de aquellos que reúnan las cualidades de los perfiles solicitados. Del 6 al 9 de junio, se les mandará los CV a las firmas para que hagan una revisión, y los días 13 y 14 de junio, se llevarán a cabo las entrevistas en el Hotel Urso de Madrid.

Necesidades y requisitos de los candidatos:

- Alrededor de 50 puestos vacantes con perfiles de Store Manager, Assistant Manager y Sales Associates.

- Contrataciones indefinidas y/o parciales coincidiendo con las épocas de más demanda de perfiles internacionales.
- Requisitos de idiomas necesarios: inglés imprescindible, 60% chino, 20% árabe, 20% ruso.
- Mínimo tres años de experiencia en Retail.
- Abanico de horas contratadas de 10 a 40 horas semanales.

Los CV hay que mandarlos a la siguiente dirección: JobFairLasRozasVillage@luxetalent.es

ENTREGA DE LOS DIPLOMAS DE EXCELENCIA DOCENTE 2015-16

El pasado **viernes 24 de febrero** se celebró en el Anfiteatro Ramón y Cajal de la Facultad de Medicina de la Universidad Complutense, un acto de felicitación y reconocimiento a la docencia universitaria, donde el Rector, junto a otras autoridades académicas, hizo entrega de los **Diplomas de Excelencia Docente** a todos los profesores que obtuvieron la valoración de excelente en el programa Docencia en el curso 2015-16.

La Facultad de Comercio y Turismo está orgullosa de que casi el 99% de los profesores de la facultad que han sido evaluados haya obtenido la calificación de Muy Positivo o Excelente, con ninguna evaluación negativa.

PROGRAMA DOCENTIA

Los profesores de la facultad que han obtenido esta calificación son los siguientes (por orden alfabético):

- Carlos Albert García
- Manuel Álvarez Sáez
- Javier Amores Salvado
- Frank Babinger
- María Luz Calero García
- María Cristina Calle Martínez
- Mencia Amalia De Garcillán López-Rua
- María Gema Martínez Navarro
- Francisco Millán Salas
- Francisco Pérez-Villacastín Domínguez
- Ana Isabel Rosado Cubero
- Lourdes Salinero Ganzo
- Santiago Tapia Aparicio

La Decana acompañó a nuestros profesores en un evento tan señalado e importante, tanto para ellos como para nuestra Facultad.

¡Nuestra más sincera enhorabuena para todos ellos!



La asociación "Cabemos Todas" de la Facultad de Comercio y Turismo obtiene el 6 puesto de los presupuestos participativos UCM por "Espacio verde para Facultad de Comercio y Turismo"

RESULTADOS VOTACIÓN PROPUESTAS PRESUPUESTADAS

28	Cursos y jornadas sobre medioambiente y sostenibilidad (67) - 6.000	533
29	Islas de paisaje natural smart. "la universidad brota" (9) - 40.000	479
30	Taller de Apicultura y Plantas melíferas (6) - 10.000	469
31	Convocatoria de Premios de trabajos que incluyan la perspectiva de género y sostenibilidad ambiental (54) - 6.000	453
32	Concurso jardín botánico (17) - 40.000	448
33	AHORRO DE PAPEL HIGIÉNICO (34) - 5.000	430
34	Patrimonio Natural en nuestro campus, una perspectiva social e histórico cultural; potenciación y reconocimiento como base para la sostenibilidad ambiental (51) - 20.000	413
35	AMPLIACION ACERA APARCAMIENTO SUR (23) - 40.000	330

4ª Edición del Curso sobre Exportación de Aceite de Oliva en la Facultad de Comercio y Turismo

Entre los días 19 y 21 de septiembre se celebrará en la Facultad de Comercio y Turismo de la UCM la 4ª edición del Curso sobre Exportación de Aceite de Oliva.

El curso está dirigido a profesionales del sector oleícola con interés en introducirse o mejorar su presencia en los mercados internacionales, así como a particulares y profesionales en el ámbito de la comercialización y exportación que quieran trabajar en este sector.

Para más información acceder al siguiente enlace:

<https://evcata.es/curso-de-exportacion-y-comercializacion-del-aceite-de-oliva-virgen-y-extra/>

Segundo curso de Turismo Accesible en la Facultad de Comercio y Turismo

El próximo 4 de Octubre a las 09:00 horas en el Pabellón de Gobierno de la UCM tendrá lugar la inauguración de la segunda edición del Curso de Turismo Accesible en el que colaboran La Unidad de Apoyo a la Diversidad e Inclusión de la UCM, la Facultad de Comercio y Turismo y PREDIF (Plataforma Representativa Estatal de Personas con Discapacidad Física).

Se trata de un curso con doble naturaleza (presencial y online) dirigido tanto a los profesionales de las Administraciones Públicas como a los estudiantes de la Universidad Complutense de Madrid, a los que, tras el pleno aprovechamiento, se les concederá un crédito optativo.

Para más información pincha [aquí](#)

Acto de Graduación de los Másteres Oficiales de la Facultad de Comercio y Turismo. Curso 2016/2017

El pasado 6 de octubre, en el Salón de Actos de la Facultad de Comercio y Turismo tuvo lugar el Acto de Graduación de los Másteres Oficiales de la Facultad de Comercio y Turismo correspondiente al curso 2016/2017.

- Máster en Comercio Electrónico
- Máster en Consumo y Comercio
- Máster en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras
- Máster en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos

Fue un placer para todo el profesorado de los distintos másteres como para el equipo decanal de la facultad asistir un año más a dicho acto y desde aquí queremos daros a todos la enhorabuena y deseáros mucha suerte en el futuro.

¡Enhorabuena!





